



UN PROGRAMME, DES VERSIONS

2 RYTHMES

DES SITES DE FORMATION



UN PROGRAMME POUR PROFESSIONNELS EXPÉRIMENTÉS

Executive MBA

G R O U P E
Sup de *Co*
MONTPELLIER

VOTRE OBJECTIF

- asseoir sa fonction
- évoluer
- développer une activité
- créer, reprendre une société

NOTRE OBJECTIF

Contribuer à :

- valoriser les potentiels
- accompagner les projets
- acquérir une dimension stratégique
- développer la valeur ajoutée au service de l'entreprise

NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Un dispositif éprouvé de formation et d'accompagnement
- Aux standards internationaux MBA
- Un planning de formation en executive MBA Part Time adapté aux situations :
 - sur 2 ans : « Part Time cycle long »
 - sur 1 an : « Part Time cycle court »
- Des opportunités de suivi du programme à l'international
- Un dynamisme entrepreneurial encouragé :
 - un module Entrepreneurat,
 - un cursus Entrepreneur J,
 - un dispositif d'accompagnement par une équipe d'experts

MBA

Le projet professionnel placé au cœur du projet de formation

■ UN PROGRAMME D'ENSEIGNEMENTS

pour développer les compétences managériales

- **Acquérir des méthodes et des outils** pour développer la compréhension des problèmes stratégiques, concevoir et construire les décisions stratégiques.
- **Mettre en œuvre ces acquis** dans son activité professionnelle.
- **S'enrichir des échanges** avec les intervenants **et des partages d'expériences** avec les autres participants.

■ Les 4 grandes Thématiques de la Gestion et du Management.

Enseignements de la Prise de décision stratégique.

- **FINANCE** : Pilotage comptable et financier, Analyse financière, Finance d'entreprise
- **MARKETING & AFFAIRES INTERNATIONALES** : Fondements du Marketing, Marketing stratégique, Economie internationale, Commerce international, Affaires et cultures
- **STRATEGIE** : Management stratégique, Diagnostic stratégique, Management des processus
- **MANAGEMENT** : Compétences du manager, Pilotage de projet, et le module, au choix :
 - Entrepreneurat – Compétences du manager entrepreneur
 - Management des Systèmes d'Information et des NTIC.



Le GROUPE Sup de Co Montpellier

Une tradition de formation

- Ecole Supérieure de Commerce de Montpellier, 1897
- Programme MBA, 1994

Des valeurs inscrites dans ses programmes

- Esprit d'entreprise, Ouverture et Diversité, Responsabilité globale

Une tradition d'échanges et de partenariats à l'international

- Un réseau dense sur tous les continents
- Des échanges diplômants ou des échanges simples
- Dimension multiculturelle des participants au programme

Des méthodes et outils innovants

- Une méthode pédagogique de type participatif
- Utilisation quotidienne des NTIC
- Accès permanent aux ressources pédagogiques de l'Institution : bibliothèques électroniques, bases de données, etc
- Connexion par le réseau hertzien sur le campus, wifi



Master of Business Administration

Une formation généraliste et managériale, destinée à des professionnels expérimentés à potentiel évolutif, diplômante de niveau graduate bénéficiant d'une reconnaissance internationale.

■ UNE RÉFLEXION APPROFONDIE

sur le projet d'assise ou d'évolution professionnelle et ses opportunités

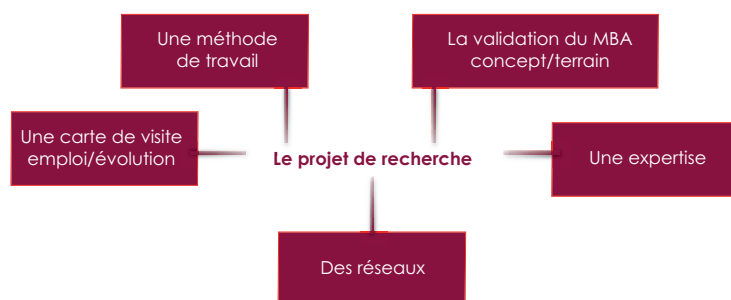
- Le projet de recherche est une réflexion structurée sur une **problématique d'entreprise, d'actualité, en lien avec le projet professionnel.**
- Outre l'apprentissage d'une **méthodologie de travail**, il contribue à se constituer une **expertise sur le domaine étudié.**
- Il favorise la **constitution des réseaux** dans la phase amont de compréhension du contexte et dans la phase aval de mise en œuvre dans l'entreprise.

Par son application directe à l'environnement professionnel, actuel ou à venir, ce travail doit être considéré comme **un vecteur de développement professionnel et personnel.**

■ Un travail d'étude et de recherche opérationnelle, académique et appliquée.

Enseignements et accompagnements spécifiques à la réalisation d'un projet de recherche.

- **ENSEIGNEMENTS** : Projet professionnel, Méthodologie de la recherche, Courants de pensée
- **SUIVI PERSONNALISÉ** : Accompagnement de chaque participant par un réseau d'experts et encadrement par un enseignant-chercheur dédié du Centre de Recherche du Groupe (CEROM).



UN PROGRAMME, DES VERSIONS

Un programme Part Time, 2 rythmes

- En 2 ans, « cycle long »
- En 1 an, « cycle court »

Un programme, des sites

- Sur site à Montpellier
- European MBA
- MBA Trade with Asian Markets, Asie
- MBA en échanges simples ou double diplômant – des partenariats sur tous les continents

UN PROGRAMME, DES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Résolution de problèmes
- Pensée critique
- Compétences relationnelles
- Aptitude au leadership
- Responsabilité globale
- Compétences transversales
- Esprit d'entreprise



ADMISSION

Prérequis

- Niveau académique BAC+3 minimum (niveau bachelor ou L dans la classification LMD)
Les candidatures ne présentant pas les caractéristiques académiques requises seront examinées au cas par cas.
- Expérience professionnelle de 3 ans au moins dans un poste à responsabilité.
Dernières promotions : 15 ans d'expérience en moyenne

Rentrée en octobre quel que soit le rythme

Critères et processus d'Admission

- Dossier de candidature
*Auprès du programme MBA ou sur le site : www.mba-montpellier.com
A déposer au plus tard 15 jours avant la date de l'entretien de sélection retenue*
- TAGE Mage ou Gmat
*Tests à passer au mieux avant la date d'entretien, inscription directe sur le site :
Test d'Aptitude aux Etudes de Gestion : www.tagemage.fr
The Graduate Management Admission Test, pour les candidats anglophones : www.mba.com/mba/thegmat*
- Toefl ou Ielts ou preuve d'études réussies dans un pays anglophone
*Obligatoire pour le suivi de programme anglophone
Inscription directe sur le site : www.fr.toefl.eu ou www.ielts.org*
- Entretien de sélection
*Un entretien de personnalité et un entretien de motivation
Plusieurs dates proposées entre février et septembre*

A l'issue d'une présélection sur dossier de candidature, les candidats sont invités à se présenter à un entretien de motivation et de personnalité.

L'Admission est ensuite décidée sur la base des résultats obtenus aux critères d'admission et du nombre de places ouvertes.

A prévoir pour la formation

- Il sera demandé à chaque participant de disposer d'un ordinateur portable, permettant l'accès à l'ensemble des ressources pédagogiques de l'Institution, et de maîtriser le Pack Office : word / excel / power point

Financement de la formation

Différentes possibilités de financement :

- Congé Individuel de Formation (CIF), Budget Formation de l'entreprise, Droit Individuel de Formation (DIF), Organismes de financement (OPCA), etc. Conseils pour l'élaboration.

Vos contacts au Programme MBA

Catherine MARLIER - Directrice des programmes MBA

Tél : +33 (0)4 67 10 25 47

Evelyne COINDRE-GARDENT - Assistante Programme MBA

Tél : +33 (0)4 67 10 28 52

mba@supco-montpellier.fr

Programme MBA - Groupe Sup de Co Montpellier

2300, avenue des moulins

F-34185 Montpellier cedex 4 - France

www.mba-montpellier.com